

## 附件 4

# 首届“黑土优品”大学生直播电商大赛 评审指标体系

评分项	评分点	评分标准
直播内容 (40分)	产品知识 (15分)	1.主播对“黑土优品”相关产品的了解程度,包括产品的特性、功能、优势、产地背景、生产工艺等方面介绍准确且详细,得11-15分。 2.产品知识基本正确,但存在部分遗漏或不够深入,得6-10分。 3.产品知识介绍错误较多或过于简略,得0-5分。
	内容创意 (15分)	1.直播内容具有独特的创意和新颖的表现形式,如独特的产品展示方式、有趣的互动环节设计、吸引人的故事讲述等,能够有效吸引观众注意力并留下深刻印象,得11-15分。 2.直播内容有一定创意,但整体表现较为常规,缺乏突出亮点,得6-10分。 3.直播内容缺乏创意,形式单调,与其他参赛团队类似,得0-5分。
	主题契合度 (10分)	1.直播主题紧密围绕“黑土优品”展开,能够突出产品特色和地方文化内涵,且各个环节内容连贯、逻辑清晰,与主题高度契合,得8-10分。 2.直播主题与“黑土优品”相关,但在内容关联上不够紧密,部分环节有偏离主题的现象,得4-7分。 3.直播主题与大赛要求的“黑土优品”主题相关性较低,内容较为松散,得0-3分。
直播技巧 (40分)	语言表达 (15分)	1.主播语言清晰、流畅、准确,语速适中,语调富有感染力,能够生动形象地介绍产品并与观众进行有效沟通,得11-15分。 2.主播语言表达基本流畅,但存在一些口音、语速过快或过慢、语调平淡等问题,对沟通效果有一定影响,得6-10分。 3.主播语言表达不清晰,存在较多语病、卡顿或难以理解的表述,严重影响直播效果,得0-5分。

	<p>互动能力 (15分)</p>	<p>1.积极主动与观众进行互动，互动方式多样（如提问、抽奖、投票、游戏等）且频率较高，能够及时回应观众的留言和提问，有效调动观众的参与热情，营造良好的直播氛围，得11-15分。</p> <p>2.有一定的互动意识，采用了部分互动方式，但互动不够积极主动或互动效果一般，对观众的反馈响应不够及时，得6-10分。</p> <p>3.互动环节较少或形式单一，与观众缺乏有效沟通，对观众的留言和提问基本不回应或回应不及时，直播氛围较为冷清，得0-5分。</p>
	<p>情绪控制与应变能力 (10分)</p>	<p>1.在直播过程中，主播能够保持良好的情绪状态，面对突发情况（如技术故障、观众质疑等）能够冷静应对，迅速采取有效的解决措施，保证直播顺利进行，得8-10分。</p> <p>2.主播情绪基本稳定，但在处理突发情况时不够果断或措施不够有效，对直播有一定影响，得4-7分。</p> <p>3.主播容易受到外界因素干扰，情绪波动较大，在面对突发情况时无法有效应对，导致直播中断或出现混乱局面，得0-3分。</p>
<p>团队协作 (20分)</p>	<p>分工合理性 (10分)</p>	<p>1.团队成员之间分工明确，各司其职，包括主播、副播、运营、技术支持等角色安排合理，能够充分发挥每个成员的优势，高效协作完成直播任务，得8-10分。</p> <p>2.团队有基本的分工，但存在部分职责不清或成员能力与岗位不匹配的情况，对直播工作的顺利开展有一定影响，得4-7分。</p> <p>3.团队分工混乱，成员之间缺乏协作配合，导致直播过程中出现各种问题，严重影响直播质量和效果，得0-3分。</p>
	<p>团队配合默契度 (10分)</p>	<p>1.在直播过程中，团队成员之间配合默契，能够迅速响应彼此的需求，如主播与运营之间的信息沟通及时准确，技术支持能够及时解决直播中出现的技术问题等，保证直播流畅进行，得8-10分。</p> <p>2.团队成员之间有一定的配合，但在一些环节上存在沟通不畅或协作不够紧密的情况，对直播效果有一定影响，得4-7分。</p> <p>3.团队成员之间缺乏默契，经常出现配合失误，导致直播出现中断、混乱或其他问题，得0-3分。</p>