

《教育部关于举办中国国际大学生创新大赛的通知》内容变化

(黑龙江赛区大赛组委会整理)

章节	序号	2024年	2025年
	1	<p>为贯彻落实党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和给“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，把创新教育贯穿教育活动全过程，加强拔尖创新人才自主培养，培育新质生产力发展新动能，为教育强国建设支撑引领中国式现代化作出更大贡献，教育部定于2024年4月至10月举办中国国际大学生创新大赛（2024）。现将有关事项通知如下。</p>	<p>为贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表的重要回信和给大赛“青年红色筑梦之旅”大学生重要回信精神，落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》工作部署，打造教育、科技、人才一体推进实践平台，推动创新教育贯穿教育活动全过程，加强拔尖创新人才自主培养，加快推进科技成果转化落地，培育新质生产力发展新动能，为以教育强国建设支撑引领中国式现代化作出更大贡献，定于2025年4月至10月举办中国国际大学生创新大赛（2025）。现将有关事项通知如下。</p>
	2	<p>更中国、更国际、更教育、更全面、更创新、更协同，落实立德树人根本任务，传承和弘扬红色基因，聚焦“五育”融合创新创业教育实践，开启创新创业教育改革新征程，激发青年学生创新创造热情，打造共建共享、融通中外的国际创新盛会，让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。</p>	<p>落实立德树人根本任务，传承和弘扬红色基因，聚焦“五育”融合创新创业教育实践，开启创新创业教育改革新征程，引导广大青年学生以大赛为平台，用在课堂和实验室学到的知识解决实际问题，在创新实践中增本领、长才干，在互学互鉴中增进中外青年的友谊，让广大青年在中国式现代化的广阔天地中更好展现才华。</p>
	3	<p>——更国际。深化创新教育国际交流合作，汇聚全球知名高校、企业和创业者，服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，搭建全球性创新创业竞赛平台，提升新时代中国高等教育的影响力。</p>	<p>——更国际。深化创新教育国际交流合作，汇聚全球知名高校、企业和创业者，促进中外科技交流，举办世界大学生创新论坛，打造世界大学生创新教育交流合作国际大平台。积极举办海外区域赛，搭建全球性创新创业竞赛平台，提升新时代中国高等教育的国际影响力。</p>

正文	4	以赛促教，探索人才培养新途径。全面提高人才自主培养质量，强化高校课程思政建设，深入推进新工科、新医科、新农科、新文科建设，深化创新创业教育改革，引领各类学校人才培养范式深刻变革，形成新的人才培养质量观和质量标准，切实提高学生的创新精神、创新意识和创新能力。	以赛促教，探索人才培养新途径。着力提高人才自主培养质效，强化高校课程思政建设，深入推进新工科、新医科、新农科、新文科建设，深化创新创业教育改革， 推进“项目式”教学改革 ，引领各类学校人才培养范式深刻变革，形成新的人才培养质量观和质量标准，切实提高学生的创新精神、创新意识和创新能力。
	5	以赛促学，培养创新创业生力军。着力造就拔尖创新人才，激励广大青年扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。	以赛促学，培养创新创业生力军。着力造就拔尖创新人才，激励广大青年 弘扬科学精神，积极投身科技创新 ，扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，怀抱梦想又脚踏实地，敢想敢为又善作善成，做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。
	6	以赛促创，搭建产教融合新平台。 把教育融入经济社会发展 ，推动成果转化和产学研用融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，以创新引领创业、以创业带动就业，推动形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面。	以赛促创，搭建产教融合新平台。 着力提升高等教育与经济社会发展的适配度 ，推动成果转化和产学研用融合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，以创新引领创业、以创业带动就业，推动形成高校毕业生更高质量创业就业的新局面。
	7		大赛总决赛由中国建设银行冠名支持，各省级教育行政部门可积极争取中国建设银行分支机构对省级赛事的赞助支持。
	8	各省级教育行政部门 可成立相应的赛事机构，负责本地比赛 的组织实施、项目评审和推荐等工作。	(六) 各省级教育行政部门 负责省级复赛的组织实施、项目评审和推荐 等工作。
	9	参赛项目只能选择一个符合要求的赛道报名参赛，根据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性。参赛团队须在报名系统中将项目所涉及的材料按时如实填写提交。已获本大赛往年总决赛各赛道金奖和银奖的项目，不可报名参加今年大赛。	参赛项目只能选择一个符合要求的赛道报名参赛，根据参赛团队负责人的学籍或学历确定参赛团队所代表的参赛学校，且代表的参赛学校具有唯一性， 在校生以在读学籍报名（以通知下发之日为准），毕业生以最高学历报名 。参赛团队须在报名系统中将项目所涉及的材料按时如实填写提交。已获本大赛往年总决赛各赛道金奖和银奖的项目，不可报名参加今年大赛。

	10	大赛共产生 4250 个项目入围总决赛（港澳台地区参赛名额单列），其中高教主赛道 2300 个（国内项目 1800 个、国际项目 500 个）、“青年红色筑梦之旅”赛道 650 个、职教赛道 650 个、产业命题赛道 450 个、萌芽赛道 200 个。	大赛共产生 4720 个项目入围总决赛（港澳台地区参赛名额单列），其中高教主赛道 2570 个（国内项目 2070 个、国际项目 500 个）、“青年红色筑梦之旅”赛道 650 个、职教赛道 650 个、产业赛道 650 个、萌芽赛道 200 个。
	11	高教主赛道每所高校入选总决赛项目不超过 5 个，“青年红色筑梦之旅”赛道每所院校入选总决赛项目不超过 3 个，职教赛道每所院校入选总决赛项目不超过 3 个，产业命题赛道每道命题每所院校入选项目不超过 3 个，萌芽赛道每所学校入选总决赛项目不超过 2 个。	高教主赛道每所高校入选总决赛项目不超过 5 个，“青年红色筑梦之旅”赛道每所院校入选总决赛项目不超过 3 个，职教赛道每所院校入选总决赛项目不超过 3 个，产业赛道每所院校入选总决赛项目不超过 5 个，萌芽赛道每所学校入选总决赛项目不超过 2 个。
	12	报名系统开放时间为 2024 年 5 月 15 日，报名截止时间由各地根据复赛安排自行决定，但不得晚于 8 月 1 日。国际参赛项目通过全球青年创新领袖共同体促进会官网进行报名（网址：www.pilcchina.org），具体安排另行通知。	报名系统开放时间为 2025 年 5 月 9 日，报名截止时间由各地根据复赛安排自行决定，但不得晚于 7 月 1 日。国际参赛项目通过全球青年创新领袖共同体促进会官网进行报名（网址：www.pilcchina.org），具体安排另行通知。
	13	初赛复赛（2024 年 6—8 月）。各地各学校登录 https://cy.ncss.cn/gl/login 进行大赛管理和信息查看。省级管理用户使用大赛组委会统一分配的账号进行登录，校级账号由各省级管理用户进行管理。初赛复赛的赛环节、评审方式等由各校、各地自行决定。各地应在 8 月 31 日前完成省级复赛，并完成入围总决赛的项目遴选工作（推荐项目应有名次排序，供总决赛参考）。国际参赛项目的遴选推荐工作另行安排。	初赛复赛（2025 年 5—8 月）。各地各学校登录 https://cy.ncss.cn/gl/login 进行大赛管理和信息查看。省级管理用户使用大赛组委会统一分配的账号进行登录，校级账号由各省级管理用户进行管理。校级初赛和省级复赛的赛环节、评审方式等由各校、各地参照《中国国际大学生创新大赛校级初赛和省级复赛工作规范》（详见附件 6）组织实施。各地应在 8 月 15 日前完成省级复赛，并完成入围总决赛的项目遴选工作（推荐项目应有名次排序，供总决赛参考）。国际参赛项目的遴选推荐工作另行安排。

	14	<p>总决赛（2024年10月）。大赛设金奖、银奖、铜奖；另设省市组织奖、高校集体奖及若干单项奖。入围总决赛的项目将通过评审，择优进入总决赛现场比赛，决出各类奖项。大赛组委会通过全国大学生创业服务网、国家大学生就业服务平台（https://www.ncss.cn）为参赛团队提供项目展示、创业指导、人才招聘、资源对接等服务，各项目团队可登录上述网站查看相关信息，各地各校可充分利用网站资源，为参赛</p>	<p>总决赛（2025年9月）。大赛设金奖、银奖、铜奖；另设省市组织奖、高校集体奖。入围总决赛的项目将通过评审，择优进入总决赛现场比赛，决出各类奖项。大赛组委会通过全国大学生创业服务网、国家大学生就业服务平台（https://www.ncss.cn）为参赛团队提供项目展示、创业指导、人才招聘、资源对接等服务，各项目团队可登录上述网站查看相关信息，各地各校可充分利用网站资源，为参赛团队做好服务。</p>
主赛道方案	15		<p>（六）“低空经济”项目：聚焦无人机物流、低空交通服务、应急救援、智慧城市空中应用等场景，结合飞行器研发、空域管理技术或服务模式创新，推动低空资源高效开发与产业生态构建，符合国家低空经济发展战略导向的项目；</p> <p>（七）“生物技术”项目：聚焦基因编辑、合成生物学、细胞治疗等前沿领域，推动生物技术在医疗健康、农业育种、生态环保等场景的创新应用，符合国家生物经济战略及生命科学产业化发展要求的项目；</p> <p>（八）“量子科技”项目：聚焦量子计算、量子通信、量子测量等方向，推动量子技术与信息安全、材料科学等领域的深度协同，符合“量子科技”发展理念和要求的項目；</p> <p>（九）“新能源”项目：聚焦可再生能源开发、储能技术优化及能源互联网建设，支持高效清洁能源转化、智能电网升级与低碳能源系统研发，符合“双碳”目标及能源革命战略方向的项目；</p> <p>（十）“新材料”项目：聚焦新型结构材料、功能材料及复合材料研发，推动绿色制备工艺、材料基因工程与高端装备应用，符合国家战略新兴产业需求，具备技术突破性或产业化潜力的创新项目。</p>

	16	本赛道设置金奖、银奖、铜奖，中国大陆参赛项目设 金奖200个、银奖400个、铜奖1200个 ，中国港澳台地区参赛项目设金奖10个、银奖20个、铜奖另定，国际参赛项目设金奖50个、银奖100个、铜奖350个。	本赛道设置金奖、银奖、铜奖，中国大陆参赛项目设 金奖230个、银奖460个、铜奖1380个 ，中国港澳台地区参赛项目设金奖10个、银奖20个、铜奖另定，国际参赛项目设金奖50个、银奖100个、铜奖350个。
	17	(二) 获得金奖项目的指导教师为“优秀创新创业导师”(限前五名)。	
红旅赛道方案	18	制定本地2024年“青年红色筑梦之旅”活动方案，要明确活动时间、地点、规模、形式、支持条件等内容，并于2024年5月30日前报送至大赛组委会	制定本地2025年“青年红色筑梦之旅”活动方案，要明确活动时间、地点、规模、形式、支持条件等内容，并于2025年5月20日前报送至大赛组委会
	19	2.获得金奖项目的指导教师为“优秀创新创业导师”(限前五名)。	
职教赛道方案	20	一、参赛项目类型 (一) 创新类：以技术、工艺或商业模式创新为核心优势； (二) 商业类：以商业运营潜力或实效为核心优势； (三) 工匠类：以体现敬业、精益、专注、创新为内涵的工匠精神为核心优势。	一、参赛项目要求 具有明确的技术、工艺或商业模式创新，突出商业运营潜力或实效，体现敬业、精益、专注、创新等工匠精神内涵的项目。
	21	(二) 获得金奖项目的指导教师为“优秀创新创业导师”(限前五名)。	
	22	(二) 区域特色产业组：服务区域经济社会发展，聚焦举办地上海的三大先导产业——集成电路、生物医药、人工智能及相关各类产业，提出具有创新性的技术解决方案，助力构建具有竞争力的区域产业生态。	2.区域特色产业组：服务区域经济社会发展，聚焦举办地河南省的七大先进制造业集群（新材料、新能源汽车、电子信息、先进装备、现代医药、现代食品、现代轻纺），提出具有创新性的技术解决方案，助力构建具有竞争力的区域产业生态。

	23		<p>(二) 成果转化组 聚焦高校科研成果转化应用与市场化推广，围绕核心技术专利转化、实验室成果产业化、产业链协同创新等方向，深化产教融合，促进创新链与产业链深度融合，推动更多高校科技创新成果转化落地，形成现实生产力的项目。</p>
	24		<p>(四) 成果转化组鼓励师生共同组建团队参赛，如已注册成立公司，公司注册年限不得超过5年（2020年3月1日后注册），师生均可为公司法人代表。企业法人代表在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。股权结构中，师生股权合并计算不低于51%，且学生参赛成员合计股份不低于10%。</p>

产业赛道方案	25	<p>(一) 征集命题。请命题企业于2024年5月30日24:00前进入全国大学生创业服务网(网址: https://cy.ncss.cn)进行中国国际大学生创新大赛(2024)产业命题赛道命题申报。(二) 命题发布。大赛组委会组织专家,对企业申报的产业命题进行评审遴选。入选命题于6月中旬在全国大学生创业服务网公开发布和全球青年创新领袖共同体促进会(PILC)官网(网址: www.pilcchina.org)公开发布。(三) 参赛报名。各省级教育行政部门及各有关学校负责审核参赛对象资格。中国大陆和港澳台地区参赛团队通过登录全国大学生创业服务网进行报名。国际参赛团队通过登录全球青年创新领袖共同体促进会(PILC)官网进行报名。参赛报名及对策提交的截止时间为北京时间2024年8月1日24:00。请命题企业、学校及参赛团队登录全国大学生创业服务网,查看校企对接的具体流程,积极开展对接,确保供需互通。(四) 初赛复赛。初赛复赛的比赛环节、评审方式等,由各地结合参赛报名等情况自行决定,项目评审可邀请出题企业的专家共同参与。各地应在8月31日前完成入围总决赛的项目遴选与推荐工作。各地推荐项目应有名次排序,供总决赛参考。</p>	<p>(一) 征集命题。请命题企业于2025年5月15日24:00前进入全国大学生创业服务网(网址: https://cy.ncss.cn)进行中国国际大学生创新大赛(2025)产业赛道命题申报。(二) 命题发布。大赛组委会组织专家,对企业申报的命题进行评审遴选。入选命题于5月下旬在全国大学生创业服务网公开发布和全球青年创新领袖共同体促进会(PILC)官网(网址: www.pilcchina.org)公开发布。(三) 参赛报名。各省级教育行政部门及各有关学校负责审核参赛对象资格。中国大陆和港澳台地区参赛团队通过登录全国大学生创业服务网进行报名。国际参赛团队通过登录全球青年创新领袖共同体促进会(PILC)官网进行报名。参赛报名及对策提交的截止时间为北京时间2025年7月1日24:00。请命题企业、学校及参赛团队登录全国大学生创业服务网,查看校企对接的具体流程,积极开展对接,确保供需互通。(四) 初赛复赛。初赛复赛的比赛环节、评审方式等,由各地结合参赛报名等情况自行决定,项目评审可邀请出题企业的专家共同参与。各地应在8月15日前完成入围总决赛的项目遴选与推荐工作。各地推荐项目应有名次排序,供总决赛参考。</p>
	26	本赛道设置金奖50个、银奖100个和铜奖300个。	本赛道设置金奖70个、银奖140个和铜奖440个。
	27	(一) 项目应紧密融合学习、生活、社会实践,能创造性地解决问题或提供解决思路,具有可预见的应用性与成长性,可以是教育部公布的面向中小学生的全国性竞赛活动名单中学生赛事获奖项目或作品。	(一) 项目应紧密融合学习、生活、社会实践,鼓励运用人工智能等技术创造性地解决问题或提供解决思路,具有可预见的应用性与成长性,可以是教育部公布的面向中小学生的全国性竞赛活动名单中学生赛事获奖项目或作品。

萌芽赛道方案	28	<p>(一) 项目遴选 (2024年4—8月)。各地要做好本地优秀创新项目的遴选工作, 遴选环节和方式等可自行决定。</p> <p>(二) 项目推荐 (2024年8月)。请各地于8月31日前, 向大赛组委会推荐不超过10个参加全国总决赛萌芽赛道的项目。</p> <p>(三) 网络评审 (2024年9月)。根据萌芽赛道评审规则评选出200个入围全国总决赛的项目, 其中前60个项目参加总决赛现场比赛。</p> <p>(四) 总决赛 (2024年10月)。进入总决赛现场比赛的60个项目参加现场展评, 通过项目讲解、实物展示和专</p>	<p>(一) 项目遴选 (2025年4—7月)。各地要做好本地优秀创新项目的遴选工作, 遴选环节和方式等可自行决定 (二) 项目推荐 (2025年7月)。请各地于7月31日前, 向大赛组委会推荐不超过10个参加全国总决赛萌芽赛道的项目 (三) 网络评审 (2025年8月)。根据萌芽赛道评审规则评选出200个入围全国总决赛的项目, 其中前60个项目参加总决赛现场比赛。</p> <p>(四) 总决赛 (2025年9月)。进入总决赛现场比赛的60个项目参加现场展评, 通过项目讲解、实物展示和专家问辩, 决出奖项。</p>
			<p>中国国际大学生创新大赛校级初赛和省级复赛工作规范</p> <p>为进一步加强校级初赛和省级复赛的规范管理, 扩大各级赛事的覆盖面, 做好与全国总决赛赛制的衔接, 制定本工作规范, 请参照执行。</p> <p>一、优化办赛机制</p> <p>(一) 明确责任主体。各院校是校级初赛的主办单位, 负责本校赛事组织与管理。各省级教育行政部门是省级复赛的主办单位, 对省内各院校初赛进行指导和监督, 原则上由负责高等教育工作的处室牵头组织和管理省级复赛。</p> <p>(二) 完善承办制度。各省级教育行政部门应对申办省级复赛的院校进行评估, 择优确定承办院校。有条件的省份应组织院校轮流承办, 原则上同一院校不得连续承办三届, 不得委托第三方商业机构承办。</p> <p>(三) 提升办赛实效。提倡节俭高效办赛, 控制办赛成本, 杜绝铺张浪费。注重学生参赛过程中的成长, 彰显育人本质, 不鼓励重金奖励获奖项目。持续跟进优秀项目落地转化, 做好大赛的“后半篇文章”。</p>

<p>校级初赛 省级复赛 工作规范</p>	<p>29</p>		<p>二、规范赛事组织</p> <p>(一) 赛制设计。校级初赛和省级复赛的主办单位应参照全国总决赛设计赛制并提前公布，比赛期间严格按照比赛规则执行。校级初赛和省级复赛应设置项目路演与答辩环节，实时公布比赛成绩，确保比赛公开透明。鼓励各省级复赛设置省级冠军争夺赛，省赛冠军项目（1项）可直接晋级总决赛现场比赛（占用本省和院校晋级指标）。</p> <p>(二) 项目审核。各院校要对参赛项目所涉及的科技成果、知识产权、股权、法人、财务、运营、荣誉奖项等内容进行严格审核把关，确保参赛项目的合规性和真实性。推荐至省级复赛的项目由推荐院校加盖公章，推荐至国赛的项目由推荐省级教育行政部门加盖公章。如有抄袭盗用他人成果、提供虚假材料等违规行为，主办单位要取消其参赛资格、所获奖项等相关权利，并按相关规定处理。对于审核把关不严的院校和省级教育行政部门，将回溯相关责任，并扣减下一年晋级总决赛参赛项</p> <p>(三) 专家遴选。各省级教育行政部门根据比赛规模和实际情况向大赛组委会提交专家需求，由大赛组委会按规则随机生成省级评审专家库，供省级教育行政部门遴选确定专家名单，不得委托第三方商业机构遴选评审专家。</p> <p>三、加强赛事监督</p> <p>(一) 明确导向。参赛材料应客观展示项目的科学性和创新性，体现项目团队的参与度和贡献度，避免过度包装，杜绝参赛文本及路演材料（包括PPT、项目书等）商业外包等现象。鼓励学生深入社会、行业、实验场所选题立项、调查研究、试验论证，锻造学生干事创业的能力。</p>
-------------------------------	-----------	--	---

			<p>(二) 过程监管。各省级教育行政部门应加强赛事过程性监管，及时向大赛组委会报送专家使用名单、专家评审表现、投诉处理、获奖结果等材料。各地要设立纪律与监督委员会，负责对赛事组织、项目评审、协办单位相关工作等进行监督，对违反大赛纪律的行为予以处理。大赛组委会将根据赛事组织情况，调配晋级总决赛参赛项目名额，并择优评选优秀组织奖。</p> <p>(三) 持续改进。各省级教育行政部门要从参与度、满意度、专业性、创新性等维度设计量化指标，评估省级赛事效果，及时总结办赛经验，持续优化赛事组织方案。开展赛后跟踪研究，分析赛事对人才培养、区域经济发展等的长期影响。</p>
--	--	--	---