

2025年“数据要素×”大赛黑龙江省分赛

参赛项目申报书

团队名称: _____

项目名称: _____

参赛单位名称: _____

日期: _____

第一部分：基本信息

(一) 项目基本信息		
* 项目名称		
* 赛道及参赛方向 (单选)	<input type="radio"/> 工业制造 <input checked="" type="radio"/> 现代农业 <input type="radio"/> 商贸流通 <input type="radio"/> 交通运输 <input type="radio"/> 金融服务 <input type="radio"/> 科技创新 <input type="radio"/> 文化旅游 <input type="radio"/> 医疗健康 <input type="radio"/> 应急管理 <input type="radio"/> 气象服务 <input type="radio"/> 城市治理 <input type="radio"/> 绿色低碳	
* 项目来源		
* 项目简述		
* 项目覆盖的业务场景 (多选)	数字产品设计 <input type="checkbox"/> 通用软件 <input type="checkbox"/> 工业软件 <input type="checkbox"/> 算法模型 <input type="checkbox"/> 社交娱乐 <input type="checkbox"/> 新闻资讯 <input type="checkbox"/> 其他: _____	企业管理 <input type="checkbox"/> 采购销售 <input type="checkbox"/> 仓储物流 <input type="checkbox"/> 节能降耗 <input type="checkbox"/> 绿色减排 <input type="checkbox"/> 运营优化 <input type="checkbox"/> 管理决策优化 <input type="checkbox"/> 其他: _____
	生产制造 <input type="checkbox"/> 智能排产 <input type="checkbox"/> 工艺优化 <input type="checkbox"/> 质量管控 <input type="checkbox"/> 设备运维 <input type="checkbox"/> 安全生产 <input type="checkbox"/> 其他: _____	协同创新 <input type="checkbox"/> 供应链协同 <input type="checkbox"/> 个性化定制 <input type="checkbox"/> 产融协同 (供应链金融、征信担保等) <input type="checkbox"/> 产教协同 (培训、教学等) <input type="checkbox"/> 其他: _____
	公共管理 <input type="checkbox"/> 经济调节 <input type="checkbox"/> 市场监管 <input type="checkbox"/> 社会管理 <input type="checkbox"/> 公共服务 <input type="checkbox"/> 环境保护 <input type="checkbox"/> 其他: _____	个人服务 <input type="checkbox"/> 生活消费 <input type="checkbox"/> 医疗健康 <input type="checkbox"/> 学习教育 <input type="checkbox"/> 财务管理 <input type="checkbox"/> 社交互动 <input type="checkbox"/> 文化旅游 <input type="checkbox"/> 其他: _____

*数据市场化

1.项目服务对象 (多选) : 政府 事业单位 企业 消费者

2.项目数据来源 (最多选2项) :

公共数据

如是, 公开数据 共享数据 授权运营数据 其他: _____

企业数据

如是, 自有数据 本项目服务对象 数据持有机构或企业 公网数据 其他:

个人用户数据

3.数据更新频率 (多选) : 不定期 年 季 月 周 日 时 分 秒 实时

4.数据汇聚方式 (每类选最主要的1个) :

(1) 企业内 跨企业

(2) 同场景 多场景

(3) 长期 / 多频次 短期 / 少频次

(4) 结构化数据 半结构化数据 文本 音频 视频 图片 其他: _____

5.项目中, 跨主体 (企业或机构) 交互的数据量: _____ (GB)

6.数据服务流通带宽: _____ (MB) 不涉及

7.数据交易形式:

来自交易机构的数据占比 _____ %, 交易机构名称 _____

来自点对点合同的数据占比 _____ %

在线订阅的数据占比 _____ %

其他占比 _____ %

8.数据产品和服务类型 (最多选2项) :

软硬件一体化解决方案 技术开发服务 数据集 数据产品 软件产品

9.数据驱动的建模分析方式 (限选1项) :

统计方法线性计算 数学模型建模、仿真 机器视觉和听觉等提高感知度

利用大数据+小模型计算 应用大模型 大模型名称: _____

10.数据价值目标 (限3个)

感知与可视化 诊断分析 隐形规律发掘 辅助决策 趋势预测

形成新增值业务

1.项目服务的客户数量 (以合同为准, 无填 0) : _____ 个

其中, 政府部门: 国家级 _____ 省级 _____ 地市级 _____

科研院所 _____ 高校 _____ 事业单位 _____

大企业 _____ 中型企业 _____ 小微企业 _____

个人用户 _____

2.项目适用行业: _____ (选择已落地服务的行业, 精确到行业种类, 数量不限)

3.已实现落地应用的代表性案例 (可增加, 无数量限制)

应用单位名称	单位类型	如是企业, 企业规模	所属省份	所属行业	实施起止时间
	请选择	请选择	黑龙江省		____年__月 — ____年__月
项目投入(万)	回报周期(月)	应用需求	应用场景	应用成效	合同证明
					<input type="button" value="上传文件"/>

4. 项目主要部署方式 (限2个)

- 边缘侧部署
- 本地部署
- 私有云部署
- 公有云部署
- 混合云部署

* 应用场景

5. 项目主要收费模式 (限选收入占比最高的 2 个)

- 产品开发及实施费用
- 产品运维服务
- 按使用收费 (基于使用次数 / 流量 / 账号 / 时间的收入)
- 按成效收费
- 其他: _____

6. 项目市场收入 (万元, 以合同为准, 无填 0)

2023年 _____ 2024年 _____ 2025年 (预期) _____

7. 项目毛利润 (万元, 选填)

2023年 _____ 2024年 _____ 2025年 (预期) _____

8. 项目开发成本 (万元) : _____

9. 项目平均投资回报周期: 1年以内 1年-3年 3年-5年 5年以上 尚无收益

10. 项目应用成效

(1) 存量价值 (填空)

降低成本 (万元) :

降低管理成本 : _____、降低生产成本 : _____、降低流转成本 : _____、降低人力成本 : _____ 其他 : _____

提高效率 (%) :

提高工作效率 : _____、提高工作准确率 : _____、缩短交付周期 : _____、其他 : _____

(2) 增量价值: (填空)

订单增长 : _____%、市场份额增长 _____%、带动合作伙伴/上下游企业协同 : _____家、其他 : _____

(3) 社会价值 : (填空)

促进就业 (人) : _____

绿色低碳 (吨) : _____

普惠服务 (人) : _____

促进区域经济发展 (个) :省 ___ 市 ___

形成标准 (个) : 国家标准 ___、行业标准 ___、地方标准 ___、团体标准 ___、企业标准 ___

其他: ___

(二) 参赛团队信息

*团队名称:

*团队成员 (最多添加5名)	姓名	证件类型	证件号码	单位名称	职务/ 职称	手机	项目中主要 承担的角色 (50字)	是否团队 联络人
								<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
								<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
								<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
								<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
								<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否

(三) 参赛单位基本信息 (单位可增加, 最多五家)

*单位名称			
*统一社会信用代码			*成立时间
*地址	*单位性质 (单选)		<input type="radio"/> 政府机构 <input type="radio"/> 事业单位 <input type="radio"/> 央企 <input type="radio"/> 国企 (非央企) <input type="radio"/> 民营 <input type="radio"/> 外 资 <input type="radio"/> 合资 <input type="radio"/> 科研院所 <input type="radio"/> 其他: _____
*是否央企子公司	<input type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否	企业规模 (企业填)	<input type="radio"/> 大型企业 <input type="radio"/> 中型企业 <input type="radio"/> 小微 企业
*联系人		* 职务	* 联系方式
*单位简介			
*核心能力			
*营收 (万元)	2024年: _____ 2023年: _____ 2022年: _____	*利润 (万元)	2024年: _____ 2023年: _____ 2022年: _____
*2024年数据技术研发投入 (万元)	*其中, AI 投入 (万元)		
*2024 年获取 外部数据的成本投入 (万元)			

* 数据开发利用	<p>1.数据优势：单选</p> <p>数据资源：<input type="radio"/>数据采集 <input type="radio"/>数据汇聚 <input type="radio"/>标注清洗 <input type="radio"/>数据分析 <input type="radio"/>数据可视化 <input type="radio"/>其他：_____</p> <p>基础设施：<input type="radio"/>平台 <input type="radio"/>云资源 <input type="radio"/>数据空间 <input type="radio"/>算力支持 <input type="radio"/>网络 <input type="radio"/>安全设施 <input type="radio"/>其他：_____</p> <p>场景应用：<input type="radio"/>业务模型 <input type="radio"/>算法开发 <input type="radio"/>预测分析 <input type="radio"/>驱动决策 <input type="radio"/>AI <input type="radio"/>其他：_____</p> <p>流通服务：<input type="radio"/>流通空间 <input type="radio"/>供需匹配 <input type="radio"/>检测认证 <input type="radio"/>数据交易 <input type="radio"/>其他：_____</p> <p>安全治理：<input type="radio"/>数据合规 <input type="radio"/>数据安全 <input type="radio"/>数据备份与恢复 <input type="radio"/>其他：_____</p> <p>2.标准化处理的数据占数据存储总量比例（%）： _____</p> <p>3.用于开发利用的数据占数据存储总量比例（%）： _____</p> <p>4.算力来源： <input type="checkbox"/>企业自购 <input type="checkbox"/>租用云服务 <input type="checkbox"/>算力中心 <input type="checkbox"/>无需算力</p> <p>5.存力来源： <input type="checkbox"/>自建机房 <input type="checkbox"/>租用云服务 <input type="checkbox"/>算力中心 <input type="checkbox"/>无需额外购置</p> <p>6.算法来源： <input type="checkbox"/>自主研发 <input type="checkbox"/>联合研发 <input type="checkbox"/>二次开发 <input type="checkbox"/>组合创新</p> <p>7.是否接入大模型</p> <p>如是，大模型名称：_____ 接入用途：_____</p> <p>投入费用（万元/年）：_____</p> <p>训练数据来源：<input type="checkbox"/>经自有渠道外购 <input type="checkbox"/>经交易所外购 <input type="checkbox"/>自有业务数据 <input type="checkbox"/>客户 / 用户数据</p> <p>训练数据集数量：_____（个） 数据量：_____（GB）</p> <p>8.数据产品数量（个）： _____ 其中，进入交易机构的数量：_____ 交易机构名称：_____</p> <p>9.数据服务数量（个）： _____ 其中，进入交易机构的数量：_____ 交易机构名称：_____</p> <p>10.数据资产入表金额（万元）： _____</p>
融资情况	<p>融资阶段：<input type="radio"/>无计划 <input type="radio"/>天使轮 <input type="radio"/>A轮 <input type="radio"/>B轮 <input type="radio"/>C轮 <input type="radio"/>D轮 <input type="radio"/>申报上市 <input type="radio"/>已上市</p> <p>总 融 资 额 ： _____（万） 主要 投 资 方 ： _____</p>
近期有融资需求	<p><input type="radio"/>是 <input type="radio"/>否</p>

第二部分：参赛项目介绍

一、项目概述

(一) 项目背景 (限 500 字)

(二) 应用场景 (限 500 字)

(三) 核心优势 (限 1000 字)

二、解决方案

(一) 数据要素基础 (限 3000字)

(二) 技术路线 (限 4000字)

(三) 数据治理 (限 3000字)

(四) 机制创新与模式创新 (限 3000字)

(五) 安全保障

三、应用成效 (限5000字)

项目具有实用价值，可行、合理，能够满足行业具体应用需求，相关成果可落地性强。

(一) 需求痛点

(二) 质效提升成效

(三) 经济社会效益

四、商业模式 (限5000字)

项目能为运用数据要素价值释放带动行业发展提供可参考、可复制的解决方案，可作为示范项目大规模推广。

(一) 推广示范价值

(二) 模式可持续性

五、附件

1.相关证明材料

参赛单位相关的基本资质、申报主体责任声明、财务审计、信用情况等证明材料，以及和参赛项目相关的基本资质证明、应用案例证明、知识产权证明、与解决方案相关合同等。

[上传文件](#)

2.其他证明材料

项目评审时需要的介绍材料、可直观展示参赛项目效果的视频、产品解决方案的模型和说明文档等。

[上传文件](#)